



# Hoe creëer je impact?

Leerlabbijeenkomst 19 september 2017

# Programma

- ▶ Korte inleiding
- ▶ Aan het werk
- ▶ Presenteren opbrengsten



# Impact

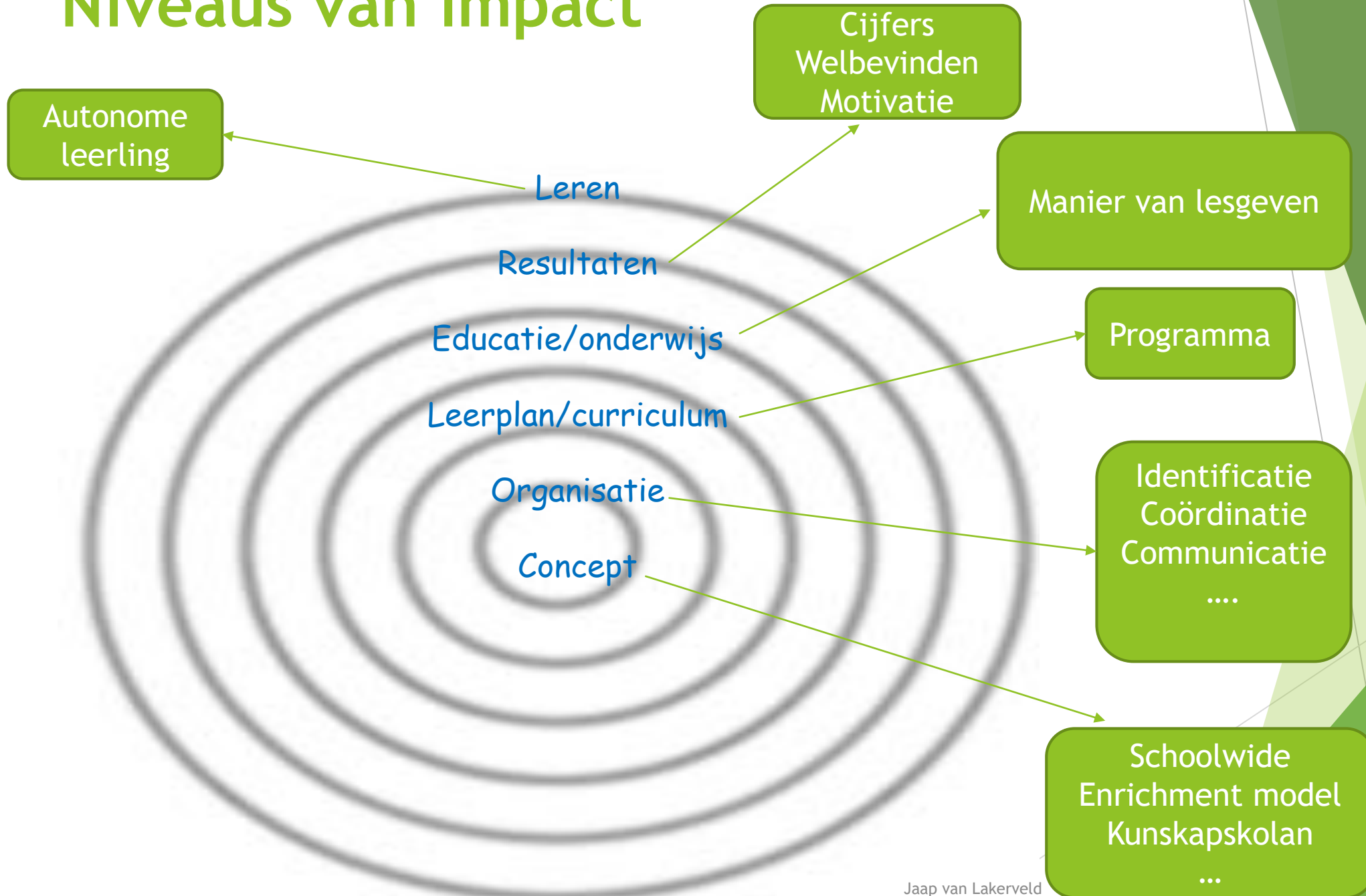
- ▶ Dr. J. van Lakerveld, Universiteit Leiden



BUREAU  
TALENT



# Niveaus van impact



# 1. Longitudinale impact (doorwerking)

- ▶ Activiteiten
- ▶ Producten
- ▶ Leeractiviteiten
- ▶ Beter werken/leren
- ▶ Beter resultaten
- ▶ Bredere toepassing



## 2. Transversale impact (verspreiding en verbreding)



- Naar welke collega's
- Naar welke kinderen/leerlingen/studenten
- Naar welke vakken/inhouden
- Naar welke leerplanonderdelen
- Naar welke organisatieonderdelen
- Naar welke andere organisaties
- Naar welke beleidsgebieden



### 3. Verticale impact

- ▶ Bestuurders
- ▶ Schoolleiders
- ▶ Ondersteuners
- ▶ Leraren
- ▶ Leerlingen / ouders

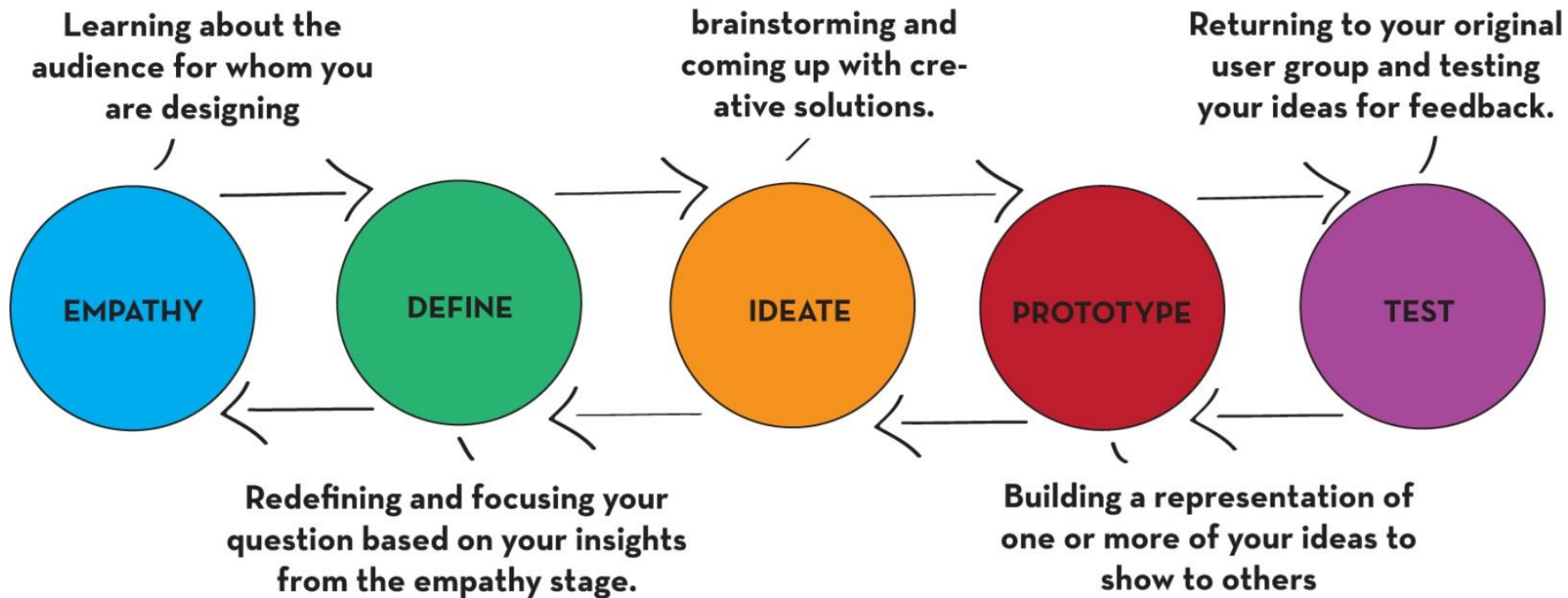


PLATO  
Universiteit  
Leiden



# Met wie heb je te maken?

Of om de overstap naar Design Thinking te maken:





# Empathizing: wie zijn je 'usergroups'?



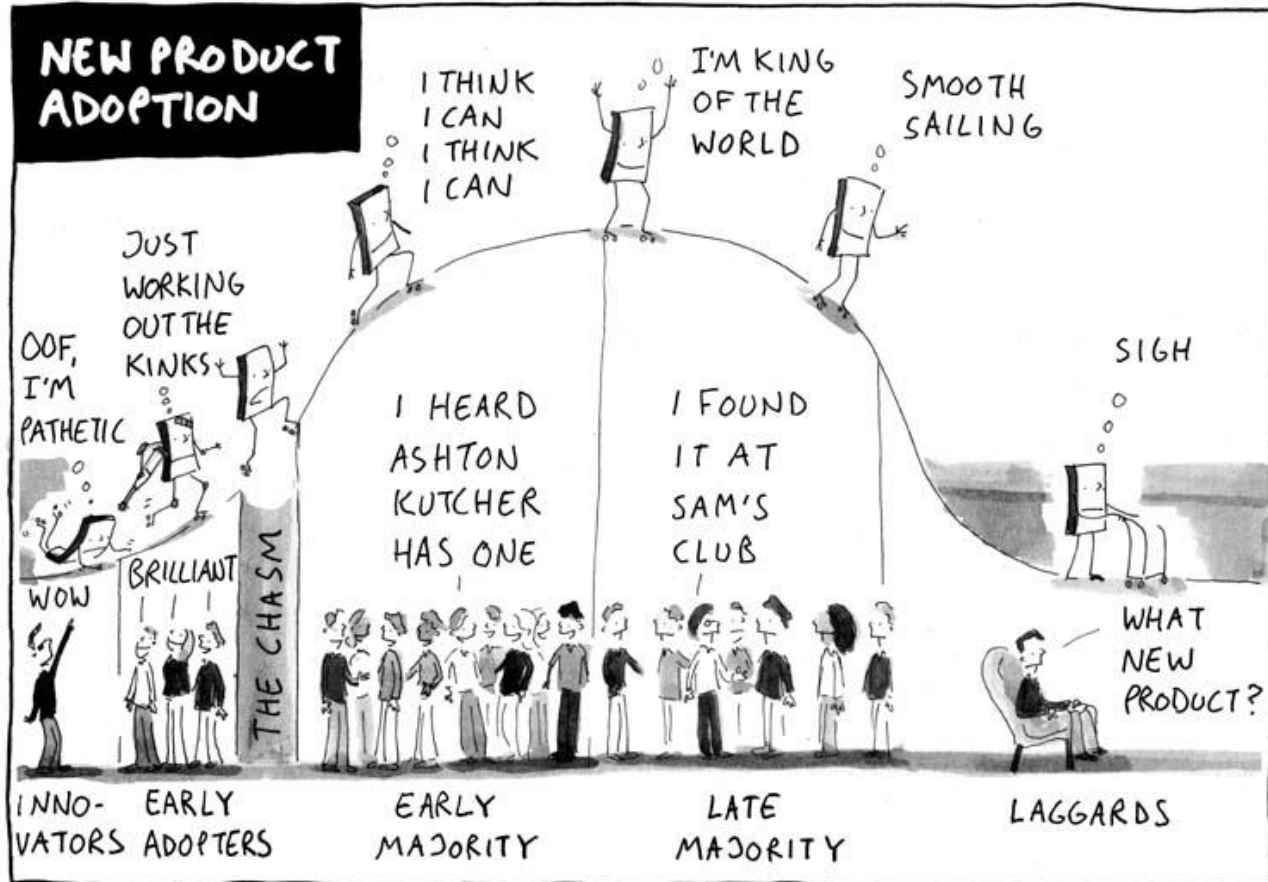
- ▶ Leerlingen
  - ▶ Leraren
  - ▶ Middenmanagement: afdelingsleiders / teammanager
  - ▶ Directeur / rector / conrectoren
  - ▶ Bestuurders
  - ▶ Ouders
  - ▶ ....
- 
- ▶ Wie zijn jullie 'usergroups'?
  - ▶ Welke zijn nu het belangrijkste om mee te krijgen?
  - ▶ Met welke usergroup ga je nu de meeste impact krijgen?

# Law of diffusion of innovation



BRAND CAMP

by Tom Fishburne



© 2007 Thanks to G. Moore

SKYDECKCARTOONS.COM

# Maak een profiel van de 'user'



# Wat zijn de behoeften van je 'user'?



BUREAU  
TALENT

Team Member Names  
1. Lineke, Harini, Jerry, Tisha, Chiara

Mrs. Susan  
CHARACTER PROFILE  
SEASONED AND SUCCESSFUL

3. UNI Seasoned, successful, Susan needs a way to demonstrate success w/ D.T. because she doesn't feel confident about D.T. as a means to engage reluctant learners.

4. HMW Question  
How might we help her demonstrate success w/ DT

5. Describe your proposed solution, and sketch it below

# Hoe krijg je ze mee?

- ▶ Netwerken
  - ▶ Bereiken
  - ▶ Informeren
  - ▶ Betrekken
  - ▶ Geruststellen
  - ▶ Verleiden
  - ▶ Overtuigen
  - ▶ Uitdagen
- 
- ▶ Welke manieren passen bij onze user?
  - ▶ Bijvoorbeeld



# Presenteren opbrengsten



BUREAU  
TALENT

Over impact maken:



# Vragen?

Bureau Talent

Lineke van Tricht

Middelstegracht 87f

2312 TT Leiden

071-7850850

[lineke@bureautalent.nl](mailto:lineke@bureautalent.nl)

[www.bureautalent.nl](http://www.bureautalent.nl)

